



МВА- МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Объем программы – 2108 ак. часов.

Целью реализации программы профессиональной переподготовки является формирование у слушателей системы знаний и навыков профессионального руководителя, необходимых для принятия эффективных решений при управлении конкурентоспособными компаниями на современных динамично меняющихся национальных и международных рынках.

Содержание курса:

№ пп	Тема	Кол-во часов
1	Правовые основы бизнеса	72
2	Микроэкономика	72
3	Макроэкономика	72
4	Экономическая статистика	52
5	Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности	116
6	Психология управления	72
7	Корпоративные финансы	72
8	Количественные методы принятия управленческих решений	52
9	Информационные системы управления	52
10	Управление человеческими ресурсами	88
11	Организационное поведение	64
12	Общий менеджмент	76
13	Маркетинг	72
14	Логистика	72
15	Стратегический менеджмент	76
16	Инновационный менеджмент	76
17	Инвестиционный менеджмент	76
18	Международный бизнес	76
19	Основы корпоративного управления	60
20	Лидерство	72
21	Деловой английский	156
22	Этика делового общения	72
23	Налогообложение	72
24	Сравнительный менеджмент	72
25	Дисциплины по выбору:	-
25.1	Финансы и финансовые рынки	64
25.2	Международный менеджмент	64
26	Дисциплины по выбору:	-
26.1	Международный маркетинг	76
26.2	Международные системы бухгалтерского учета	76
27	Выпускная квалификационная работа	156

Лицам, успешно освоившим программу профессиональной переподготовки и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке «МВА – Международный бизнес», подтверждающий присвоение новой квалификации «Мастер делового администрирования - Master of business administration (MBA)» и дающий право на ведение профессиональной деятельности в сфере «Менеджмент».